



IN QUESTO NUMERO

INDICE



SPECIALE ITALIACAMP

» 21 Novembre: ItaliaCamp premia i 10 vincitori del Concorso
vedi i dettagli a pag. 2



DALLA RETE ALUMNI

» LUISS e le Associazioni sbarcano a Napoli

» LUISS Alumni Network: ad un anno dall'avvio



» Career Service LUISS

50 offerte pubblicate all'interno dell'area riservata del Portale Alumni. Effettua il log-in e candidati alle posizioni!
vedi i dettagli a pag. 4

» 4th Generation

» Il Mentoring LUISS: un'esperienza vincente

» Nuovi incarichi degli Alumni LUISS

» I prossimi appuntamenti dell'Università

SCOPRI IL NOLEGGIO INVERNALE DEDICATO AGLI EX ALLIEVI ISCRITTI AL LUISS ALUMNI NETWORK

MAGGIORE, leader italiano dell'autonoleggio, dedica a tutti gli iscritti un mondo di vantaggi esclusivi ed una speciale promozione invernale
[Clicca qui](#) per saperne di più.



UNA SPECIALE AGEVOLAZIONE PER I PARENTI DI PRIMO GRADO DEGLI ASSOCIATI AL LUISS ALUMNI NETWORK

E' previsto uno sconto del 15% sulla quota di iscrizione alla [LUISS Summer School](#) per figli/figlie e fratelli/sorelle degli ex allievi regolarmente iscritti al LUISS Alumni Network.
[Clicca qui](#) per maggiori informazioni.

*Luiss
Summer School*

COME ISCRIVERSI AL LUISS ALUMNI NETWORK

Sei un Laureato LUISS o hai conseguito un MBA, Master/Corso Post Laurea LUISS?

[Associazione Laureati LUISS:](#)

[Scheda di iscrizione](#) | +39.06.85.225. 282 – 546 – 337 | associazione.laureati@luiss.it

Sei un Diplomato Executive MBA LUISS?

[Associazione Alumni Executive MBA LUISS:](#)

+39.06.85.225.251 | emba@luiss.it

Non perdere le opportunità messe a disposizione da [LUISS Alumni Network](#),
iscriviti mediante le Associazioni di riferimento!



21 NOVEMBRE: ITALIACAMP PREMIA I 10 VINCITORI DEL CONCORSO

ALLA CERIMONIA DI PREMIAZIONE DEL CONCORSO “LA TUA IDEA PER IL PAESE” SI RESPIRA ARIA DI CONCRETEZZA

L

o scorso 21 novembre, nella suggestiva cornice della Sala Polifunzionale di Palazzo Chigi, si è tenuta la [cerimonia di premiazione del concorso “La tua idea per il Paese”](#), promosso dall’Associazione ItaliaCamp che, organizzando in meno di un anno quattro BarCamp, a Roma, Lecce, Bruxelles e Milano, ha raccolto oltre 700 idee, coinvolgendo più di 5000 partecipanti, accumulati dal desiderio di incentivare e promuovere l’innovazione sociale. Le idee, dapprima sottoposte al vaglio del GVP (Gruppo di Valutazione Preliminare) formato da 90 professionisti dell’Associazione Laureati LUISS e del Fulbright Best Program, sono state valutate dal Comitato Scientifico ItaliaCamp che ne ha individuate quaranta finaliste, dieci provenienti da ogni BarCamp. Quindi, le quaranta progettualità finaliste sono pervenute al Comitato Strategico ItaliaCamp, composto, oltre che dal Presidente Pier Luigi Celli e dal Presidente Onorario Gianni Letta, da autorevoli rappresentanti del mondo istituzionale e aziendale: Ossama Bessada -AD Wind Telecomunicazioni-, Carlo Cimbri -AD Unipol-, Augusto Fantozzi -Presidente Sisal-, Giovanni Gorno Tempini -AD Cassa Depositi e Prestiti-, Antonio Mastrapasqua -Presidente INPS-, Marco Morelli -Direttore Generale Vicario del CEO Intesa Sanpaolo-, Mauro Moretti -AD Ferrovie dello Stato-, Antonello Perricone -AD RCS MediaGroup-, Alessandro Profumo, Giovanni Puglisi -Vice Presidente CRUI- e Massimo Sarmi -AD Poste Italiane. Ad aprire la Cerimonia di Premiazione è stato Antonio Catricalà, neo Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio e componente del Comitato Strategico ItaliaCamp, che ha parlato di ItaliaCamp come di “un’iniziativa che può cambiare il modo con cui il Paese si relaziona alla progettualità, caratterizzata dalla valorizzazione di idee provenienti dal basso e supportata da un’organizzazione fatta di giovani determinati e abituati a resistere alle difficoltà”. Forti le suggestioni suscitate dalla proiezione del palindromo, l’artificio linguistico adottato da ItaliaCamp come perno per l’inversione di tendenza dal pessimismo all’ottimismo per le sorti del Paese e riassunte così da un emozionato Gianni Letta: “Il palindromo nella sua accezione positiva è il manifesto più bello che si possa dare al nuovo Governo ed il messaggio a Palazzo Chigi per l’Italia che tutti noi amiamo”.

Protagonisti indiscussi della mattinata i vincitori del Concorso “La tua idea per il Paese”, che ha rappresentato non solo un’occasione irripetibile di scambio e condivisione di idee fra i partecipanti, ma ha anche permesso loro di entrare personalmente in contatto con il mondo delle istituzioni e dell’imprenditoria, colmando quel gap fra progettazione teorica e realizzazione pratica che troppo spesso affligge il nostro Paese. Di seguito le dieci idee vincitrici: **Aste per la localizzazione**, progetto volto a mettere in competizione gli enti locali per la localizzazione delle opere infrastrutturali, con notevole risparmio per la spesa pubblica. Ideato da Christian Iaione, professore di Comunicazione Istituzionale alla LUISS Guido Carli e caporedattore centrale di Labsus, è stato adottato da Cassa Depositi e Prestiti; **Banche&Assicurazioni, imprese e migranti: una relazione da costruire**, volto a favorire l’accesso degli immigrati a prodotti e servizi bancari ed assicurativi. L’idea è di Angela Stefania Bergantino, Professore Associato di Economia Applicata dell’Università degli Studi di Bari “Aldo Moro” e viene realizzata da Unipol; **Centro Studi e Analisi sui Confidi**, progetto che offre assistenza ai Confidi nella loro attività di supporto alle piccole e medie imprese. Promosso da Stefano Dell’Atti, Ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari dell’Università degli Studi di Foggia, viene supportato da Poste Italiane; **Dottorandi in Apprendistato**, che mira a fornire ai dottorandi di ricerca l’opportunità di valorizzare le proprie competenze ed i propri studi all’interno delle realtà aziendali. Il progetto è dell’Associazione per gli Studi Internazionali e Comparati sul Diritto del lavoro e sulle Relazioni Industriali ed è sostenuto da INPS; **Ecce Customer**, modello molto innovativo di rilevazione ed orientamento dei gusti e delle preferenze degli utenti online verso brand e aziende. L’idea è di Cosimo Palmisano, fondatore e Presidente ECCE, e viene realizzata da Ferrovie dello Stato; **Internet per il successo del turismo enogastronomico**, progetto volto a creare una piattaforma online in cui valorizzare, in Italia e all’estero, le ricchezze enogastronomiche del nostro Paese. Ideato da Pasquale Stefanizzi, Dottore di ricerca in Banca e Finanza dell’Università di Roma Tor Vergata, viene realizzato da Wind; **Remocean**, progetto finalizzato al monitoraggio, in tempo reale, delle condizioni del mare e alla predisposizione di sistemi di sicurezza nel caso di onde anomale o mareggiate. Formulata da Remocean S.r.l., Spin-off del CNR, l’idea viene adottata da Intesa Sanpaolo; **Riciclibro**, progetto che valorizza la cultura ambientale del riciclo del materiale cartaceo e consente alle biblioteche locali di avere dotazioni librerie sempre nuove. L’ideatore è Agostino Ingenito, giornalista e consulente amministrativo, e il realizzatore RCS Mediagroup; **Scuola d’impresa**, programma dedicato alla formazione imprenditoriale dei giovani fin dall’Università. Il proponente è Fabrizio Filippini, Master of Finance Candidate at Hult International Business School e il partner di adozione Sisal; **S.r.l. per tutti**, progetto volto a facilitare, sotto il profilo economico e burocratico, la costituzione in Italia di S.r.l.. L’idea è di David Welton, fondatore e Presidente di DedaSys LLC, ed è supportata dall’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

Infine, il Presidente Letta ha assegnato cinque menzioni speciali ad altrettanti progetti, non rientranti nel novero dei vincitori, ma riconosciuti di particolare rilevanza per la trasversalità e l’innovatività: **Gestione e smaltimento dei rifiuti solidi urbani**, ideato da Pierpaolo Zampino, laureato in Economia e Direzione delle imprese presso la LUISS Guido Carli; **Piattaforma avanzata di simulazione e training per la chirurgia laparoscopica**, ideato da Giovanni Aloisio, Professore Ordinario di Sistemi di elaborazione delle informazioni presso la Facoltà di Ingegneria dell’Università degli Studi del Salento; **Search Funf**, ideato da Alberto Dell’Acqua, Professore di Accounting, Control, Corporate and Real Estate Finance presso l’Università Bocconi; **Sistema di gestione “pubblico-sostenibile” della salute e sicurezza sul lavoro nella P.A.**, ideato da Eugenio Sorrentino, Collaboratore Tecnico presso l’Istituto Superiore di Sanità; **Green Internet**, ideato da Luca Valcarengi, Ingegnere presso il Centro di Eccellenza di Ingegneria dell’Informazione, della Comunicazione e della Percezione della Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa.

Il Vice Presidente Esecutivo di ItaliaCamp, Fabrizio Sammarco, concludendo, ha, infine, illustrato le linee future: “Stiamo già lavorando per dar vita ad una Fondazione che possa innescare una saldatura tra società civile, imprese e Istituzioni in modo da costruire il primo luogo di intermediazione del Paese in cui mettere in contatto chi innova con chi ha bisogno di innovazione”.

La cerimonia di premiazione è stata chiusa da Roberto Napoletano, Direttore de Il Sole24Ore, che ha delineato gli scenari del sistema socio-economico e delle difficoltà della nuove generazioni.



LUISS E LE ASSOCIAZIONI SBARCANO A NAPOLI

LA DUE GIORNI CAMPANA DEDICATA AGLI ALUMNI AMBASSADOR LUISS

V

enerdi 25 e sabato 26 novembre 2011 si è svolta, nella suggestiva cornice partenopea la due giorni campana dedicata al Progetto “LUISS Ambassador”, che ha visto impegnate l’Università con l’Associazione Laureati LUISS e l’Associazione ItaliaCamp, con il supporto dell’Unione Industriali di Napoli.

La manifestazione si è aperta con un incontro di oltre duecento Alumni LUISS, presso la sede dell’Unione Industriali di Napoli, nell’ambito del quale è stata inaugurata la prima sede campana dell’Associazione Laureati LUISS. Alla presenza di Pier Luigi Celli - Direttore Generale della LUISS e Presidente ItaliaCamp-, di Ruggero Parrotto -Presidente dell’Associazione Laureati LUISS-, di Paolo Graziano -Presidente dell’Unione Industriali di Napoli- e di Carlo Borgomeo -Presidente della “Fondazione per il SUD”-, gli ex allievi Ambassador LUISS hanno condiviso idee e progetti in vista della Reunion 2012, prevista a Roma nel mese di maggio. Sabato 26 novembre, presso il Bagnoli HUB, gli Alumni, insieme ad autorevoli esponenti del mondo accademico, dell’imprenditoria, delle istituzioni e della società civile, hanno preso parte all’evento “ItaliaCampania”, il primo Barcamp campano organizzato sulla scia del successo di ItaliaCamp, con l’obiettivo di ricevere dalla società civile “IdeeSUDinoi”, cioè progettualità che vadano ad impattare in modo innovativo nel tessuto sociale, tecnologico, infrastrutturale, culturale, imprenditoriale del territorio campano. L’evento, che ha visto la partecipazione di oltre cinquecento persone, ha ospitato le più rappresentative istituzioni locali, quali Luigi De Magistris -Sindaco di Napoli-, Gennaro Ferrara -Vicepresidente della Provincia-, Antonio D’Amato -Presidente del Gruppo SEDA- e Antonio Marzano -Presidente del CNEL. Le sessioni dei lavori di ItaliaCampania, svoltesi nel complesso dell’Auditorium di Bagnoli Hub nel corso della mattinata di sabato sono state suddivise in quattro specifiche aree tematiche: Cultura e Sociale, Scienza e Tecnologia, Ambiente e Infrastrutture, Lavoro e Impresa. I partecipanti hanno avuto l’occasione di presentare progetti e proposte, contribuendo, mediante interventi mirati a realizzare un importante e stimolante laboratorio di contributi e idee afferenti al settore dello sviluppo scientifico e tecnologico, dell’ambiente, dell’imprenditoria e del panorama socio-culturale campano. Nel pomeriggio, i laureati LUISS hanno affrontato i principali focus relativi all’organizzazione della Reunion 2012. Gli incontri dei gruppi di lavoro, suddivisi in 4 aree di discussione: Contenuti, Attività Università, Network Territoriale, Comunicazione e Find Alumni sono stati occasione di riflessione e spunto per nuovi progetti che hanno preso forma grazie all’interessante attività di networking e scambio di idee creatosi tra gli Ambassador. I contenuti e le proposte di cui ogni Ambassador si è reso portavoce hanno contribuito a creare una prima piattaforma di relazioni e di iniziative preziose ed essenziali, al fine di rendere il progetto REUNION 2012 un momento d’incontro concreto e creativo e proporsi come occasione unica e privilegiata di special relationship tra Alumni e Università. Idee che saranno riprese nei prossimi appuntamenti che coinvolgeranno attivamente gli Ambassador. Tutti all’opera!

LUISS ALUMNI NETWORK: AD UN ANNO DALL’AVVIO

UNA RETE DI INTERAZIONE, SCAMBIO DI ESPERIENZE ED INCROCIO DI PROFESSIONALITA’

E’

trascorso poco più di un anno dal *Networking Party*, il primo evento dedicato agli ex allievi per inaugurare il **LUISS Alumni Network: il nuovo modello di interazione, nato dalla partnership siglata nel 2010 tra l’Università, l’Associazione Laureati LUISS e l’Associazione Alumni EMBA LUISS per contribuire allo sviluppo dell’Ateneo ed al rafforzamento del rapporto con i propri ex allievi.**

Alla base del LUISS Alumni Network c’è la volontà di creare una **comunità di Alumni –profili junior e senior impegnati nelle diverse professioni in Italia e nel mondo–, accomunati dalla medesima esperienza formativa e motivati da un entusiastico senso di appartenenza.**

L’adesione al Network degli Alumni LUISS attraverso le Associazioni di riferimento consente di avere accesso agli **eventi di networking ed altre opportunità**, quali le convenzioni commerciali, il [Career Service LUISS](#) e la Directory on-line degli Alumni LUISS.

Nell’arco dell’anno che ormai volge al termine, si è lavorato molto “insieme” nella costruzione di una **rete di interazione, scambio di esperienze ed incrocio di professionalità.**

Si sono portati a compimento diversi progetti ed iniziative, sia a carattere professionale, sia riguardanti specifiche tematiche o aree di interesse, anche grazie alla sinergia con le Associazioni dei laureati e dei master LUISS.

Le principali iniziative svoltesi durante l’anno, alcune delle quali con cadenza periodica sono state: *Workshop “Rapporto LUISS sulla Legislazione d’Impresa”, Workshop sul Public Speaking, Workshop sul Personal Branding, Workshop “(Don’t) lie to me: come leggere il linguaggio del corpo”, Workshop sul Coaching, Workshop “Programma TV LUISS”, Gruppo di Valutazione Preliminare delle Idee di ITALIACAMP (GVP), Incontro “Moda e Finanza nei momenti di incertezza”, svoltosi a Milano e il Workshop “Libia: Il Grande Cambiamento, Scenari futuri”.*

Periodicamente, l’Università congiuntamente alle Associazioni, individua gli argomenti più interessanti e i servizi più utili per gli ex allievi, in base alla profilatura degli interessi e mediante dei Discussion Group costituiti da Alumni e personale LUISS.

E’ proprio grazie al coinvolgimento degli ex allievi ed al loro apporto in termini di idee, competenze, partecipazione e risorse che abbiamo potuto realizzare tutto ciò.

Siamo convinti che con il contributo di tutti potremo potenziare il network, le sue attività ed i suoi progetti.

In attesa di vederVi numerosi alle nostre iniziative, Vi auguriamo Buone Feste.

Staff LUISS Alumni Network



CAREER SERVICE LUISS

EFFETTUA IL LOG-IN AL PORTALE ALUMNI E CANDIDATI AGLI ANNUNCI DI RECRUITING CON UN SEMPLICE CLICK!

S

ei alla ricerca di nuove opportunità di lavoro? Usufruisci del [Career Service LUISS](#), il servizio dedicato agli ex allievi iscritti al LUISS Alumni Network con più di 2 anni di esperienza professionale.

Entra nell'area riservata del Portale Alumni e consulta gli annunci di recruiting! Sarà possibile inviare la propria candidatura ed allegare il proprio CV. Se non possiedi le password di accesso o per ulteriori informazioni scrivi a luissalumninetwork@luiss.it.

Qui di seguito un'anticipazione delle 50 offerte pubblicate:

SETTORE	POSIZIONE	SEDE DI LAVORO
ABBIGLIAMENTO SPORTIVO	DIVISIONAL CONTROLLER	CASALECCHI DI RENO
ALIMENTARE	RESPONSABILE COMMERCIALE	VIBO VALENTIA
ALIMENTARE	RESPONSABILE ASSICURAZIONE QUALITA'	VIBO VALENTIA
ALIMENTARE	RESPONSABILE CONTROLLO QUALITA'	VIBO VALENTIA
ALIMENTARE	GIOVANE LAUREATO SENIOR	COSENZA
ASSICURAZIONI	STRATEGY SPECIALIST	ROMA
ASSICURAZIONI	SPECIALIST SORVEGLIANZA PORTAFOGLIO AUTO	ROMA
BANCARIO	CAPO CONTABILE	ROMA
CONSULENZA	ANALISTA - GESTORE	LUSSEMBURGO
CONSULENZA	CONSULENTE	ROMA/MILANO
CONSULENZA	GIOVANI E BRILLANTI LAUREATI	ROMA
CONSULENZA	ACCOUNT SENIOR	-
CONSULENZA	SENIOR CONSULTANT	MILANO
CONTABILE	REVISORE CONTABILE	ROMA
ENERGIA	CONSULENZA FISCALE	CUSANO MILANINO
ENERGIA	CREDIT & BUSINESS ANALYST	ROMA
FARMACEUTICO	JR HR SPECIALIST	AQUILA
FINANZIARIO	ADDETTO SVILUPPO E GESTIONE CARTE DI CREDITO	ROMA
FINANZIARIO	RESPONSABILE SERVIZIO AUDIT	ROMA
FINANZIARIO	ADDETTO AFFARI SOCIETARI E COMPLIANCE	ROMA
FINANZIARIO	JUNIOR ASSOCIATE IN CORPORATE ACQUISITION FINANCE	MILANO
IMMOBILIARE	PROFESSIONISTA	ROMA
IMMOBILIARE	COMMERCIALE	ROMA
LEGALE	AVVOCATO	ROMA
LEGALE	PROFESSIONISTI INTERESSATI AD UNA CARRIERA NELLA CONSULENZA LEGALE E TRIBUTARIA	-

SETTORE	POSIZIONE	SEDE DI LAVORO
LEGALE	ASSOCIATE	ROMA
LEGALE	AVVOCATO	MILANO
LEGALE	SENIOR ASSOCIATE TAX	ROMA E MILANO
MOTORI	CLIENT MANAGER	BOLOGNA
MOTORI	JUNIOR MARKETING MANAGER	INDIA
MOTORI	LAUREATO IN ECONOMIA ESPERTO IN MARKETING	INDIA
PACKAGING E IMBALLAGGIO	LAUREATO IN ECONOMIA ESPERTO IN MARKETING	MODENA
PNEUMATICI	BUSINESS ANALYST FINANCE	TIVOLI
PNEUMATICI	FINANCE ANALYST	TIVOLI
PNEUMATICI	ASSISTENTE MARKETING	TIVOLI
REVISIONE E CONSULENZA	SENIOR CONSULTANT TAX	-
REVISIONE E CONSULENZA	ESPERTI FINANCIAL SERVICES	ROMA E MILANO
REVISIONE E CONSULENZA	COMMERCIALISTI JUNIOR	-
REVISIONE E CONSULENZA	ESPERTO PEOPLE&CHANGE	ROMA
REVISIONE E CONSULENZA	ESPERTI TRANSACTION SERVICES	ROMA/MILANO
REVISIONE E CONSULENZA	DOTTORI COMMERCIALISTI E PRATICANTI COMMERCIALISTI	ROMA/MILANO
SOCIALE	ADDETTO AL SETTORE AMMINISTRATIVO	LOCRIDE
SOCIALE	RESPONSABILE DI PRODUZIONE FILIERA	LOCRIDE
SOCIALE	ADDETTO ALLE PUBBLICHE RELAZIONI	LOCRIDE
SPORTIVO	ACCOUNTING SPECIALIST	-
SPORTIVO	ANALISTA CONTABILE - ACCOUNTING	DESIO
TECNOLOGICO	STORE LEADER	-
TECNOLOGICO	MANAGER	-
TELECOMUNICAZIONI	CONSULENZA	ROMA
TRASPORTI	PROGRAM MANAGEMENT, PIANIFICAZIONE CONTROLLO E REPORTING	-



AMERICAN EXPRESS SPONSOR DI LUISS ALUMNI NETWORK:



Se cerchi la Carta su misura per te, qualsiasi siano le tue esigenze o il tuo stile di vita, con Carta American Express l'hai trovata! Le **Carte Classiche American Express** sono sempre al tuo fianco e ti riservano numerosi vantaggi:

- **accesso automatico a Membership Rewards®**, il programma fedeltà di American Express, che trasforma le tue spese in punti¹;
- **Servizio Clienti**, anche online, a tua disposizione 24 ore su 24, 7 giorni su 7 per trovare risposta alle tue domande;
- **assicurazioni gratuite incluse nella Carta**, che ti proteggono e danno tranquillità ai tuoi acquisti e ai tuoi viaggi;
- **Servizi Carta Online**, per controllare online le ultime spese effettuate, essere aggiornato via SMS o e-mail sullo stato del tuo conto Carta e avere accesso a tanti altri servizi.

E molto altro ancora!

Scegli la carta per te



1. Non danno luogo all'accumulo di punti le spese effettuate con Carta per anticipi in contanti e/o acquisti di valuta e/o di Travelers Cheques o spese effettuate con Carte successivamente cancellate, pagamenti effettuati in ritardo e spese comunque stornate.

4th GENERATION

IL FUTURO NEL MOBILE BROADBAND

S

empre più spesso in questi mesi si sente parlare di LTE, di servizi di 4ª Generazione o, più brevemente e per gli addetti ai lavori, di 4G. Ma cosa è il 4G o la tecnologia LTE?

LTE sta per Long Term Evolution e parliamo del prossimo futuro per quanto riguarda la Banda Larga Mobile. Si tratta di uno standard mondiale, al quale aderisce non solo l'Europa, ma anche l'America e gran parte dell'Asia. Insomma, con un cellulare 4G LTE si potrà viaggiare in tutto il mondo senza problemi di compatibilità del proprio telefonino e avere sempre "campo", ovviamente per chiamare, ma soprattutto per ricevere e trasmettere "Dati" ad alta velocità.



Sebbene ad oggi questa tecnologia sia stata lanciata commercialmente su 26 reti in 18 Paesi del mondo (Canada, USA, Scandinavia, Germania, Austria... per citarne alcune) con una previsione di ulteriori 67 reti in 21 nuovi Paesi entro la fine del 2012 (Global mobile Suppliers Association News, 01/09/2011 – "GSA confirms acceleration of investments in LTE, and forecasts 93 commercial networks by 2012"), da poche settimane si è conclusa anche in Italia la Gara per l'aggiudicazione dei diritti d'uso per le frequenze destinate ai servizi di 4ª Generazione.

Tale evento, pur se i media e la carta stampata generalista ne hanno dato una eco limitata, fermandosi a descriverne prevalentemente gli impatti positivi sul bilancio dello Stato (poco meno di 4 Bln€ contro i 2.4 Bln€ previsti nel DDL di Stabilità presentato dal Ministero del Tesoro a fine 2010), segna un momento importante per tutti gli Operatori del settore delle Telecomunicazioni italiane, gettando le basi per l'evoluzione delle comunicazioni mobili ad alta velocità nei prossimi 15 anni e stabilendo, di fatto, il ruolo che ciascun Operatore nazionale avrà nel medesimo orizzonte temporale.

L'indubbia rilevanza strategica dell'argomento ha fatto sì che il progetto occupasse una posizione centrale nelle agende di tutti gli Operatori e fosse così importante da convincere ciascuno di loro a mettere sul piatto diverse centinaia di milioni di euro e a tenere "sul pezzo", per un intero mese, le varie risorse coinvolte.

E' stato molto interessante poter partecipare sia alle fasi più tradizionali del progetto – quelle di Business (analisi del contesto competitivo, valutazione degli scenari di mercato e analisi economico/finanziaria delle opzioni strategiche di maggior interesse), che alle fasi meno tradizionali e a me meno note – quelle di Auction (basate sull'applicazione dei principi della game theory multi-player).

Per lo svolgimento della Gara il Ministero dello Sviluppo Economico ha scelto lo strumento dell'asta competitiva secondo il modello "Simultaneous Multi Round", per il quale ciascun partecipante ha avuto la possibilità di fare offerte su tutti i blocchi di frequenze contemporaneamente e conoscere il contenuto di quelle fatte dagli altri al termine di ogni round dell'asta. E' stato necessario stabilire, quindi, chi fossero i reali Competitors e, in base a questa scelta, stabilire quali sarebbero stati i possibili "comportamenti" da assumere (bidding tree) e quindi le mosse da compiere per portare avanti la propria strategia di gara, proprio come avviene in una partita a poker in cui ogni singolo giocatore può "segnalare" le proprie reali intenzioni, o anche quelle apparenti in caso di bluff. A tal proposito chi ha seguito da vicino lo svolgersi della Gara non avrà potuto non notare come inizialmente ci si fosse sostanzialmente concentrati sui blocchi di frequenza a 800MHz, i più costosi, e come il loro prezzo fosse stato fatto crescere molto rispetto alla base d'asta (tipico di uno scenario in eccesso di domanda), con singoli rilanci anche di 4-5 Mln€ ciascuno, fino a portarlo quasi a raggiungere la soglia di 500 Mln€, valore di aggiudicazione poi del singolo blocco di frequenza.

L'acquisto dei due blocchi a 800 MHz, indispensabile per i due operatori già Incumbent ed anche per chi con questa mossa ha voluto segnalare al mercato di volersi posizionare al loro stesso livello, ha comportato una spesa di quasi 1 Bln€, sottraendo risorse preziose alla competizione sui blocchi di frequenza rimanenti e meno costosi. Ciò ha permesso di ridurre di molto la "potenza di fuoco" e quindi la capacità competitiva di questi Operatori nella fase di price war dei blocchi di frequenza rimanenti, a tutto vantaggio dell'Operatore che precedentemente aveva innescato l'aumento dei prezzi per i blocchi a 800 MHz.

Durante l'intera fase di Gara gli operatori si sono misurati non solo sul naturale terreno di gioco, come ci si poteva aspettare, ma anche al di fuori di questo. Non sono mancate occasioni, infatti, in cui alcuni Operatori abbiano fatto arrivare al destinatario, per mezzo dei media e della carta stampata, segnali di "minaccia" con l'obiettivo intimidatorio del classico avvertimento... se continui così, vedi a cosa potresti andare incontro? (MF, 20/10/2011 pag. 15 – "Tlc, giallo sulla gara per le frequenze").

Alla fine, comunque, dopo circa un mese e 469 rounds, si è conclusa una pagina importante per il futuro del comparto delle Telecomunicazioni e, personalmente, una partita impegnativa, ma al contempo molto interessante ed avvincente.

Claudio Giampaolo
ex allievo EMBA



IL MENTORING LUISS: UN'ESPERIENZA VINCENTE

STORIA DI UNA COLLABORAZIONE TRA IL CNR, ENLABS E GLI ALUMNI EMBA

S

i parla sempre di fuga dei cervelli, ma in Italia i cervelli ci sono eccome e sono più attivi e in movimento che mai. La conferma è arrivata quando eravamo al Bar Benaco (diventato il nostro luogo d'incontro mattutino per la colazione con i famosi Cornetti) dove si discuteva dell'opportunità di supportare alcune iniziative nate all'interno del CNR per concorrere ad un prestigioso premio.

Dopo l'esperienza di successo congiunta tra Enlabs, l'incubatore d'impresa di Luigi Capello (ALL LUISS), e il Mentoring Team dell'associazione Alumni EMBA LUISS, si è presentata una sfida ancora più ambiziosa.

Al Mentoring Team Alumni EMBA LUISS, questa volta composto da Aurelio Latella, Corrado Marra, Giancarlo Colella, Livio Crestini, Marco Sartarelli e Sandro Zilli è stato richiesto di affiancare 5 Start Up nate all'interno dei diversi settori di ricerca del CNR: ICT, Life Science, Food, New Technology, Travel e Social Network.

L'obiettivo comune era supportare queste innovative Start Up, attraverso l'elaborazione dell'Executive Summary e del Business Plan, e traghettarle verso la partecipazione al rinomato premio Start Cup organizzato dal Sole 24 Ore, che ogni anno premia e finanzia i migliori progetti. L'attività preparatoria è stata svolta nei mesi di Agosto e Settembre durante ferie e viaggi di lavoro e, grazie alla tecnologia, siamo rimasti in contatto scambiandoci file, opinioni e commenti da diverse parti del mondo.

Il rapporto con i ricercatori del CNR è stato poi molto ricco e proficuo. L'incontro tra cultura scientifica e cultura manageriale ha creato la miscela di condizioni ideale per il successo.

E alla fine i frutti sono arrivati, con numeri di tutto rispetto: le 5 start up seguite dagli Alumni EMBA LUISS hanno superato con successo la prima fase della selezione rientrando nella classifica delle prime 15 in Italia.

La fase successiva è stata ancora più impegnativa poiché le idee finaliste erano molto innovative e ambiziose e trovare uno spazio non era cosa semplice. Ma grazie alla nostra caparbia e alla validità dei progetti messi in gioco, con concetti chiari e nozioni speciali, è stato raggiunto l'obiettivo più ambito: come da testimonianza di Luigi Capello di EnLabs, 2 delle Start Up finaliste supportate dal Mentoring Team EMBA LUISS si sono confermate come le più innovative ed interessanti e si sono classificate prime nel Nord e Centro Italia.

Il momento congiunturale attuale non aiuta la nascita di nuove imprese, ma non c'è dubbio che per risollevare le sorti dell'Italia bisogna passare anche da iniziative come questa, dove le idee, la creatività e lo scambio di esperienze e "prospettive" dei nostri cervelli consentono di distinguerci, consegnandoci unicità e competitività. Ma per poter inventare il futuro non basta avere l'idea e saperla commercializzare, bisogna avere anche una strategia e saperla comunicare e l'associazione Alumni EMBA LUISS, con il Suo Mentoring Team, vuole contribuire anche in questo intento attraverso l'approccio "Plug and Play" (citazione di Aurelio Latella).



Aurelio Latella
ex allievo EMBA



Marco Sartarelli
ex allievo EMBA



Sandro Zilli
ex allievo EMBA



NUOVI INCARICHI DEGLI ALUMNI LUISS

NUOVE NOMINE, NUOVI INCARICHI E PASSAGGI DI AZIENDA DI ALUMNI LUISS

- [Rosario Esposito](#) è Executive Manager Partnership Operations Europa e Asia di Ge Aviation
- [Michela Fioravanti](#) lavora in Deloitte Consulting Spa, nella funzione Strategy & Operation, dipartimento Customer Management & Strategy, nella sede di Roma
- [Aurelio Latella](#) ricopre la carica di Direttore Generale di Zoomarine Italia Spa
- [Daniele Tagliarini](#) è stato nominato Director of Operations, Europe, Middle East, Africa, Asia Pacific della MoneyGram International
- [Danilo Zatta](#) ha ricevuto l'incarico di Partner per l'Italia di Simon-Kucher & Partners

Se hai cambiato Azienda, ricevuto un nuovo incarico od ottenuto una nuova nomina e desideri che la notizia appaia sul web del LUISS Alumni Network, contatta luissalumninetwork@luiss.it.

Ti diamo appuntamento a marzo col prossimo numero della newsletter!

Se desideri inviarci idee o suggerimenti per la redazione della successiva newsletter, puoi comunicarli all'indirizzo luissalumninetwork@luiss.it.

